

## Personnel

exemple@cvmaker.fr  
0609876543

Paris

---

## Compétences

Créativité	— — — — —
Esprit d'initiative	— — — — —
Sens de l'écoute	— — — — —
Capacité d'adaptation	— — — — —
Aisance Relationnelle	— — — — —

---

## Langues

Anglais	— — — — —
Espagnol	— — — — —

---

## Loisir

Grandes Randonnées (GR20, GR7)

Surf

Padel Tennis

---

## Compétences informatiques

Shopify	— — — — —
Wordpress	— — — — —

---

## Caractéristique

Orienté résultat

Ambitieux

Dynamique

---

# Antoine Dubois

— Responsable Marketing Digital

Responsable Marketing Digital possédant une solide expérience dans l'élaboration, le suivi et la gestion de campagnes de marketing digital à succès ayant pour objectif de développer la notoriété et l'autorité de la marque auprès de son marché cible. Dans mon poste actuel, j'ai déployé une campagne marketing avec mes équipes qui a permis d'augmenter le trafic du site web de la société de +40% en 12 mois. Doté d'un fort esprit d'initiative, d'une grande capacité d'adaptation, d'un sens de l'écoute et d'une aisance relationnelle naturelle, je suis aujourd'hui à la recherche d'un nouveau challenge. Je saurais m'intégrer rapidement dans une nouvelle équipe et mettre à profit mes compétences et mon dynamisme pour obtenir ensemble de grandes réussites !

---

## Votre expérience

### Responsable Marketing Digital

2018 - Jusqu'à présent

Entreprise A - Paris

- Gestion quotidienne de l'équipe marketing composée de 15 personnes
- Conception, déploiement et suivi d'une campagne marketing (budget de 5 M€) visant à capter une audience plus jeune (+35% d'engagement sur la tranche d'âge 15-25 ans)
- Lancement de 5 nouveaux services et de 3 collaborations prestigieuses
- Suivi des différentes opérations (respect du budget, efficacité des campagnes, ROI)
- Développements des réseaux sociaux : + 15% de followers/an en moyenne

### Assistance Chef de projet digital

2016 - 2018

Agence New Wave - Paris

- Animation des réseaux sociaux (création de contenus, publications)
  - Veille concurrentielle
  - Réalisation d'études Marketing
  - Création d'un nouveau service
- 

## Formation scolaire

### Master 1 Marketing & Communication

sept. 2011 - juil. 2015

ESSCA Anger

École Supérieur de Commerce (Grade de Master)

### Master 2 Digital Marketing

sept. 2015 - juin 2016

EM Lyon

---

## Certificats

### Le Marketing des Réseaux Sociaux

2016

La certification sur l'utilisation marketing des Réseaux Sociaux vous aidera à orienter la conversation au sujet de votre entreprise, à fidéliser votre audience, et à attirer de nouveaux clients et partenaires.